

Ziele und Handlungsfelder der Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) der RAG Kyffhäuser e.V.

Strategisches Entwicklungsziel	Handlungsfeldziel	Indikatoren/ Meilensteine	Leitprojekte
Handlungsfeld 1 – Land.Leben			
1.1 Beitrag zur Stärkung von Alleinstellungsmerkmalen leisten und konzeptionelle Grundlagen schaffen	1.1.1 Konzeptionelle Studien initiieren und fördern	mind. zwei geförderte Konzepte bis 2020	
	1.1.2 Projekte mit Alleinstellungsmerkmalen vorrangig fördern	jährlich mind. ein gefördertes Projekt mit Alleinstellungsmerkmalen	
1.2 Barrierefreiheit und Breitbandausbau in der Region verbessern	1.2.1 Ausbau der Barrierefreiheit unterstützen	jährlich mind. ein gefördertes Projekt zur Verbesserung der Barrierefreiheit	
	1.2.2 Potenzielle Breitband-Anwender aktivieren	Information der Region über Newsletter (mind. 3 x) und Homepage (link zu BKT) über Fördermöglichkeiten	
1.3 Vernetzung in der Region stärken, ehrenamtliches Engagement wertschätzen und soziale Initiativen fördern	1.3.1 Ausbau generationsübergreifender Begegnungsstätten	zwei geförderte Projekte bis 2020 ff	
	1.3.2 Kooperationen bei der Gewinnung von Nachwuchs im Dorf (Landwirtschaft und Handwerk) aufbauen	Initiierung/Durchführung einer kreisweiten Börse über RAG mit 20 Teilnehmern (2017 Veranstaltung, Börse fortlaufend)	„Förderung der Kooperationen“, Verknüpfung zu HF Land.Wirtschaft, 3.2.3
	1.3.3 ehrenamtliches Engagement und Vereine stärken	mind. 40 Kleinprojekte und andere Projekte gefördert	
	1.3.4 Kooperation von Kommunen, Vereinen und Einrichtungen der Nahversorgung fördern	mind. 1 Kooperation jährlich initiiert	„Förderung der Kooperationen“
	1.3.5 Integration fördern	mind. 3 geförderte Projekte	
	1.3.6 kirchliche Projekte unterstützen	mind. 3 geförderte Projekte	



Strategisches Entwicklungsziel	Handlungsfeldziel	Indikatoren/ Meilensteine	Leitprojekte
Handlungsfeld 1 – Land.Leben			
1.4 Soziale Infrastruktur insbesondere für Kinder und Senioren stärken	1.4.1 Kitas sanieren und gesunde Ernährung mit regionalen Produkten in Kitas gewährleisten	mind. 2 geförderte Projekte, mind. 2 Sensibilisierungsmaßnahmen durchgeführt	Verknüpfung zu Leitprojekt HF Land.Wirtschaft, LP: „Vernetzung regionaler Erzeuger mit Verbrauchern vor Ort und Stärkung der Produzenten“
	1.4.2 Ambulante Pflege, betreutes Wohnen und Tagespflege für Senioren wohnortnah ausbauen	mind. 2 geförderte Projekte	
1.5 Umbau der Orte unter Wahrung der ortsbildprägenden Bausubstanz zu attraktiven Wohn- und Lebensorten gestalten	1.5.1 Leerstände und Brachen aktivieren	mind. 5 geförderte Projekte	Sanierung historischer Bausubstanz und Aktivierung der Gebäude/Grundstücke
	1.5.2 Bausubstanz sichern und historische Gebäude sanieren	mind. 10 geförderte Projekte	Sanierung historischer Bausubstanz und Aktivierung der Gebäude/Grundstücke; Verknüpfung zu LP „Vernetzung der Akteure im Bereich Baudenkmäler, (Ritter-) Güter und sonstige historische Gebäude“ im HF Land.Tourismus
	1.5.3 Bedarfsgerechten Wohnraum im Ortskern und Servicewohnen fördern	mind. 5 geförderte Projekte	
	1.5.4 Die Region als Wohnstandort für Pendler profilieren	1 Marketingmaßnahme initiiert/durchgeführt	
1.6 Entwicklung alternativer Mobilitätsangebote insbesondere für junge und ältere Menschen sowie Pendler unterstützen	1.6.1 Verschiedene Mobilitätsgruppen (Senioren, Jugendliche, Pendler, mobile Dienstleister...) vernetzen und Verkehrsträger intelligent verknüpfen (ÖPNV und Individualverkehr)	vernetzende Plattform initiiert/geschaffen	
	1.6.2 Bedarfsanalyse zu Mobilitätsbedürfnissen der Bevölkerung durchführen	1 Studie durchgeführt	



Strategisches Entwicklungsziel	Handlungsfeldziel	Indikatoren/ Meilensteine	Leitprojekte
Handlungsfeld 2 – Land.Tourismus			
2.1 Kulturlandschaftserbe erhalten	2.1.1 Landschaftsstrukturelemente wiederherstellen und erlebbar machen	mind. 3 geförderte Projekte	
	2.1.2 Die Regulierung des Flächenverbrauchs innovativ lösen	mind. eine Sensibilisierungsmaßnahme durchgeführt	
2.2 Artgerechte Tierhaltung Nachhaltige Landwirtschaft als Arterhaltung unterstützen	2.2.1 Errichtung und Ausbau artgerechter nachhaltiger Landwirtschaftsbetriebe und –formen unterstützen	mind. 1 gefördertes Projekt bis Ende 2016	
2.3 Umweltschutzaktivitäten sicherstellen	2.3.1 Ehrenamtliche Tätigkeiten im Bereich Umweltschutz unterstützen und vernetzen	Zwei Sensibilisierungsmaßnahmen durchgeführt	
2.4 Barrierefreiheit ausbauen	2.4.1 Barrierefreiheit im touristischen Wegenetz und wichtigen Objekten herstellen bzw. unterstützen	Bis 2020 mind. drei Projekte gefördert	Verknüpfung zu HF Land.Leben, HF-Ziel 1.2.1
2.5 Touristische Angebote qualifizieren	2.5.1 Touristisches Wegenetz qualifizieren	Studie/Konzeption „Verbesserung des touristischen Wegenetzes“ (Optimierung Anzahl und Verläufe von Rad- und Wanderwegen), bis Ende 2017 erarbeitet	
	2.5.2 Schlechtwetter- und Ganzjahresangebote ausbauen	mind. 5 geförderte Projekte	
	2.5.3 Nutzung touristischer Objekte verbessern und vernetzen	Netzwerk Rittergüter und Baudenkmäler mit mind. 10 Teilnehmern gegründet	Vernetzung der Akteure im Bereich Baudenkmäler, (Ritter-)Güter und sonstige historische Gebäude; Verknüpfung zu HF Land.Leben; LP „Sanierung historischer Bausubstanz und Aktivierung der Gebäude/ Grundstücke“
	2.5.4 multilingualer Ausbau der Kommunikation touristischer Objekte vorantreiben	Börse eingerichtet (touristische Anbieter und Mutter-/Fremdsprachler)	
	2.5.5 Erreichbarkeit touristischer Objekte im Umfeld von touristischer (Wege-)Infrastruktur verbessern	mindestens ein Projekt gefördert	
	2.5.6 Vernetzung von regionalen Erzeugern und touristischen Objekten in der Region etablieren	ein Netzwerk bis 2017 initiiert	Verknüpfung zu HF Land.Wirtschaft, LP Vernetzung regionaler Erzeuger mit Verbrauchern vor Ort und Stärkung der Produzenten und HF-Ziel 3.2.1
	2.5.7 Übernachtungskapazitäten/ -angebote verbessern	mindestens drei Projekte gefördert	
	2.5.8 Angebote Umweltbildung verbessern	mindestens ein Projekt gefördert	



Strategisches Entwicklungsziel	Handlungsfeldziel	Indikatoren/ Meilensteine	Leitprojekte
Handlungsfeld 3 – Land.Wirtschaft			
3.1 Erzeugung und Nutzung Erneuerbarer Energien fördern	3.1.1 Vereine u.a. Akteure bei der Vernetzung von Energieprojekten unterstützen	mind. 5 geförderte Projekte	
	3.1.2 Entwicklung von energieautarken Dörfern fördern	1 Studie durchgeführt	
3.2 Regionale Erzeuger vernetzen und stärken	3.2.1 Verbesserung/Verkürzung der Transportwege zwischen Erzeugern und Verbraucher unterstützen	1 Netzwerk aufgebaut (I/2017)	Vernetzung regionaler Erzeuger mit Verbrauchern vor Ort und Stärkung der Produzenten; Verknüpfung zu HF Land.Leben, HF-Ziel 1.4.1
	3.2.2 Attraktivität des Einkaufserlebnisses „regionale Produkte“ stärken	mind. 5 geförderte Produkte	Vernetzung regionaler Erzeuger mit Verbrauchern vor Ort und Stärkung der Produzenten; Verknüpfung zu HF Land.Leben, HF-Ziel 1.4.1 und HF Tourismus und HF-Ziel 2.5.6
	3.2.3 Marketing verbessern/Steigerung Bekanntheitsgrad vorantreiben	2016 1.500 neue Einkaufsführer an strategische Partner verteilt	Vernetzung regionaler Erzeuger mit Verbrauchern vor Ort und Stärkung der Produzenten; Verknüpfung zu HF Land.Leben, HF-Ziel 1.3.2 und 1.4.1
3.3 Breitbandausbau unterstützen; Verknüpfung zu 1.2 Barrierefreiheit und Breitbandausbau in der Region verbessern	3.3.1 Breitbandangebot qualifizieren	1 Pilotvorhaben initiiert/ umgesetzt	Verknüpfung zu HF Land.Leben, HF-Ziel 1.2.2