

Handlungsfeldziel	Indikatoren/ Meilensteine	Bewertung Evaluierung 2018	Bewertung Evaluierung 2020
	Handlungsfeld 3 – Land.Wirtschaft		
3.1.1 Vereine u.a. Akteure bei der Vernetzung von Energieprojekten unterstützen	mind. 5 geförderte Projekte	nicht erfüllt	zum Teil erfüllt, 2 Projekte gefördert
3.1.2 Entwicklung von energieautarken Dörfern fördern	1 Studie durchgeführt	nicht erfüllt	zum Teil erfüllt, 1 Projekt gefördert, aber keine Studie
3.2.2 Attraktivität des Einkaufserlebnisses „regionale Produkte“ stärken	mind. 5 geförderte Produkte	zum Teil erfüllt	erfüllt, 8 Projekte gefördert
3.2.3 Marketing verbessern/Steigerung Bekanntheitsgrad vorantreiben	2016 1.500 neue Einkaufsführer an strategische Partner verteilt	nicht erfüllt	erfüllt, neuer Einkaufsführer erstellt, 3 Projekte gefördert
3.3.1 Breitbandangebot qualifizieren	1 Pilotvorhaben initiiert/umgesetzt	nicht erfüllt	nicht erfüllt